

Par Guillermo Kozlowski

Le fonds de l'air est managérial

Analyse publiée dans le numéro 2-2017 de la Revue nouvelle : "Néolibéralisme(s)"

jeudi 13 juillet 2017, par [marjToussaint](#)

Néolibéralisme et management se renforcent l'un l'autre. Le management tire son efficacité d'un jeu sur la perception, par l'imposition de représentations « de sens commun ». Le néolibéralisme a une capacité à justifier ces représentations au travers de concepts théoriques. En retour, les concepts du néolibéralisme prennent corps grâce au management. Pour sortir de cette spirale, il faut produire des expériences singulières dont la complexité ne puisse pas être transformée en représentation.

Découvrez cette analyse en version papier dans le numéro 2-2017 de la Revue nouvelle : "Néolibéralisme(s)" Vers le site de [la Revue nouvelle](#)